

trenDNA

Trends von morgen - für Innovationen von heute

Darrell Mann, Viktoria Zinner

Herausgegeben von c4pi – Center for Product-Innovation

Willkommen in der Trendwelt mit völlig neuen Aspekten, die Klarheit in die Zukunftsvorhersage bringen wird.

„Wer kann die Zukunft voraussagen?“ – die Antwort lautet: „niemand“, was wir aber tun können ist, einen großen Schritt zurück zu treten, um das „bigger picture“ zu sehen, anstatt Trends zu verfolgen und aktuellen Hypes nach zu jagen. Es geht also darum, den Fokus unserer Betrachtungsweise der Welt neu einzustellen und dadurch Trendmuster zu erkennen. Und genau das haben die Autoren gemacht.

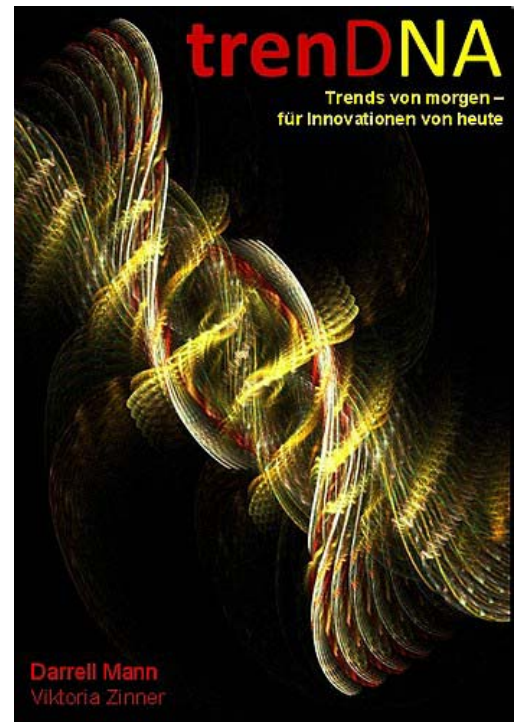
Das Kernstück des Buches ist die „TrenDNA-Weltkarte“, die uns Zusammenhänge erkennen lässt. Daher geht es nicht darum, Ihre Produkte und Dienstleistungen bloß zu verbessern, sondern ein besseres Verständnis der Gesellschaft und des Konsumverhaltens zu erlangen, um herauszufinden, was das perfekte Produkt oder die perfekte Dienstleistung für Ihre Kunden ist. Die TrenDNA-Tools werden Sie auf dem Weg der Lösungsfindung unterstützen und Sie schrittweise dem perfekten Produkt oder der perfekten Dienstleistung näher bringen.

TrenDNA gibt daher Antwort auf komplexe Fragen, die in unserer komplexen Welt warten gelöst zu werden. Der Schlüssel zu einer solideren Voraussage, was in der Zukunft geschehen wird und welchen Weg Sie einschlagen sollen, liegt daher nicht alleine bei der Beobachtung der Trends, sondern vielmehr bei den Widersprüche und Synergien zwischen den Trends, die Sie für Ihre Aufgaben mit Hilfe der TrenDNA-Tools herausfinden und lösen können.

Die Veröffentlichung beinhaltet:

- das Buch
- ein A2-Übersichtsblatt
- 160 Trendkarten

Die deutsche Ausgabe dieser umfangreichen Veröffentlichung kann ab sofort mit dem beiliegenden Fax-Formular vorbestellt werden.



Bestellung

bitte per Fax oder Mail an
c4pi – Center for Product-Innovation
z.Hd. Horst Th. Nähler
naehler@c4pi.de
Fax. Nr. +49-(0)5103-70.65.982

Hiermit bestelle ich verbindlich _____ Exemplare des Buches

trenDNA

Trends von morgen - für Innovationen von heute
Darrell Mann, Viktoria Zinner

zum unverbindlichen Preis von 69 Euro pro Exemplar zzgl. MWSt., Verpackung und Versand. Senden Sie das Buch bei Verfügbarkeit unverzüglich an:

Firma:

Name:

Abteilung:

Straße:

Ort:

Land:

Telefon:

Mobil:

Mail:

Firmenstempel

Datum, Ort und rechtsverbindliche Unterschrift